



Nota de Prensa
Para distribución inmediata

BEYONDBEAUTY AMERICAS - MIAMI BEACH 2020 **Descubre el mercado de belleza de las Américas**

HONG KONG, 14 de noviembre de 2019 - La primera edición de BeyondBeauty Americas se realizará por primera vez del 15 al 17 de octubre de 2020 en el Centro de Convenciones de Miami Beach, Florida – EEUU.

La feria “BeyondBeauty Americas - Miami Beach” es una plataforma comercial integral “Business to Business – B2B” para la industria global de la belleza. Tendrá lugar en Miami Beach, Florida, y su primera edición estará inspirada en la “Diversidad y Autoexpresión”.

La feria permitirá destrabar el potencial comercial entre Norte América, Sur América, Centro América y las islas del Caribe para la industria de la Belleza y la Salud, con las últimas tendencias de productos, tecnologías de belleza y suplementos alimenticios naturales y orgánicos.

EL MERCADO DE BELLEZA EN EE.UU. Y AMÉRICA LATINA

Informa Markets ha elegido Miami Beach por ser un punto de encuentro adecuado para conectar los mercados de la industria de la Belleza de Norte América y Sur América. Es un destino atractivo y conveniente, especialmente para empresas de Nueva York y de la costa este en general, que viajan regularmente a Miami Beach por placer y negocios. Además de las playas y diversión que ofrece, Miami ha demostrado ser particularmente exitosa en atraer las principales marcas mundiales de belleza y proveedores de la industria, las cuales han establecido sus oficinas y sedes principales en dicha ciudad para atender el creciente consumo de productos y servicios de belleza de todo el mundo.

Maria Budet, Directora de Mercadeo del Miami-Dade Beacon Council, habló sobre las oportunidades que se generarán para el mercado de belleza hispano: “La conexión entre la belleza exterior y la belleza interior es especialmente fuerte para las latinas. La forma en que las latinas se arreglan se refleja tanto en ellas mismas como también en sus familias, como un signo de respeto y orgullo. Esto genera un gasto significativo. El mercado latino representa más del 15% del gasto total en belleza en los EEUU, que en el 2018 fue aproximadamente casi US\$ 8 mil millones. Y dada la posición única de Miami como puente hacia América Latina y el Caribe -mercados que también gastan significativamente en belleza e influyen en toda la industria- la elección de Miami Beach como sede de BeyondBeauty Americas permitirá una verdadera oportunidad de conexión hemisférica”.

LA EXPOSICIÓN

Para esta primera edición de BeyondBeauty Americas se esperan más de 450 expositores y más de 8,000 visitantes en el Miami Beach Convention Center. Un área de exposición de 10,000 metros cuadrados presentará las últimas tendencias, productos y cadena de suministro en el sector de la belleza, principalmente de EEUU, Canadá, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, China, Colombia, Ecuador, Francia, Alemania, Italia, India, Japón, Corea, México, Perú, Taiwán y Tailandia. “Nuestra feria presentará a dos partes principales de la industria de la belleza. Por una lado los empaques, fabricantes de equipos y fabricantes de Cosméticos ofreciendo servicios de producción para marcas privadas, todos los proveedores de ingredientes, equipos y tecnología de punta necesarios para producir productos de belleza. Por el otro lado, las marcas líderes y emergentes ofreciendo productos acabados y buscando importadores, distribuidores y minoristas”, declaró Claudia Bonfiglioli, gerente general de Informa Markets Global Beauty División. “Además, traeremos nuevos suplementos alimenticios para la belleza como un nuevo elemento de la feria. Otros temas que se resaltarán son las colecciones,

expresiones y conexiones para satisfacer las necesidades individuales para una variedad de marcas y de nuevos productos”, agregó la Sra. Bonfiglioli.

INICIATIVAS ESPECIALES

Para facilitar la conexión comercial entre expositores y compradores, y presentar al detalle las tendencias y características de la industria y consumidores de los Estados Unidos, Sur América, Centro América y el Caribe, los organizadores de la feria han activado programas de delegación de Compradores en todo los Estados Unidos y en países de América Latina, así como reuniones B2B entre empresas que se complementen.

El Programa del Comprador es una herramienta consolidada que Informa Markets utilizará para esta primera edición de BeyondBeauty Americas: compradores domésticos e internacionales serán invitados al evento para reuniones B2B con expositores interesados en generar nuevos desarrollos para sus empresas.



Para consultas de la prensa, comuníquese con:

Informa Markets – Global Beauty Division, New York

CECILIA WUN

T: + 1- 212-204 - 4286

E: cecilia.wun@informa.com

ACERCA DE LOS MERCADOS DE INFORMA (www.informamarkets.com)

Informa Markets para sus segmentos de belleza tiene una extensa red de eventos B2B en 11 ciudades de Asia (Bangkok, Chengdu, Ciudad Ho Chi Minh, Hong Kong, Yakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokio), que son mercados que muestran el más rápido crecimiento a nivel global. Para expandir más su fortaleza, nuestro Portafolio de belleza ahora incluye una nueva feria B2B en Miami 2020, sirviendo a la costa este de los EEUU, Centro América, Sur América y el Caribe. Informa Markets crea plataformas comerciales especializadas para que las industrias puedan comerciar, innovar y crecer. Nuestra cartera está compuesta por más de 550 eventos B2B internacionales que comprenden las industrias de Salud y Farmacéuticos, Infraestructura, Construcción y Bienes Raíces, Moda y Ropa, Hospedería, Alimentos y Bebidas, Salud y Nutrición, entre otros. Brindamos a nuestros clientes y sus socios de todo el mundo oportunidades para participar, experimentar y hacer negocios a través de exhibiciones presenciales, contenido digital especializado y soluciones de procesamiento de datos. Como el principal organizador de ferias y exposiciones a nivel global, damos vida a una amplia gama de mercados especializados, generando y destrabando oportunidades comerciales y ayudando a las empresas a prosperar los 365 días del año. Para obtener más información, visite www.informamarkets.com.