

BEYOND BEAUTY AMERICAS MIAMI BEACH

NOTA DE PRENSA
Para distribución inmediata

BeyondBeauty Americas confirma una participación internacional en su primera edición

Empresas líderes de la industria de belleza de EEUU, Europa, Asia, Australia y Sudamérica exhibirán sus últimas innovaciones de belleza en este evento B2B

NUEVA YORK, 7 de febrero de 2020 – “BeyondBeauty Americas - Miami Beach” empieza a tomar tracción para su primera edición programada del 15 al 17 de octubre de 2020 en el Centro de Convenciones de Miami Beach en Miami Beach, Florida, que espera albergar a más de 400 expositores y más de 8,000 visitantes.

Los organizadores confirmaron hoy la participación de las principales empresas de belleza de Francia, Taiwán, Japón, China, Australia, Perú, Argentina y, por supuesto, Estados Unidos. Se han asignado pabellones de países a Corea, Alemania y Polonia, junto con una extensa área de exposición dedicada a empresas de belleza de América Latina.

La lista actual de expositores ya ofrece una representación justa para todos los sectores de la industria de la belleza, desde productos orgánicos para el cuidado de la piel hasta envases y cadenas de suministro sostenibles, proporcionando a los participantes una plataforma integral para conectar, aprender y expandir sus negocios.

¿Por qué vienen a Miami?

Según Claudia Bonfiglioli, Gerente General de la División de Belleza Global de Informa Markets, “estamos expandiendo nuestra red global de belleza con la misión estratégica de conectar a la comunidad internacional de belleza con los crecientes mercados de belleza de América Latina, que actualmente carece de una plataforma integral de negocios de belleza a la escala que merece. Estamos colaborando activamente con la extensa red de Informa Markets en América Latina y las principales organizaciones de belleza de los EEUU, así como con los representantes comerciales y las asociaciones de belleza de América del Sur, para conjugar nuestros esfuerzos y proporcionar una plataforma extraordinaria que permita prosperar a la industria de la belleza en su conjunto”.

Siendo un centro vibrante de negocios internacionales e intercambios culturales, Miami Beach es el hogar de una población multiétnica con redes en América del Norte, del Centro y del Sur, y las Islas del Caribe. Y justamente, por representar la diversidad e inclusión, Miami Beach fue elegida como el lugar ideal para la feria que celebrará la autoexpresión y la singularidad a través de la belleza, reuniendo a las comunidades globales de belleza para puedan conectarse con los mercados de EEUU y de América Latina.

“BeyondBeauty Americas: Miami Beach” albergará a más de 400 expositores y más de 8,000 visitantes, principalmente de los EE. UU., Canadá, Europa, Asia y América Latina.

¿Qué es BeyondBeauty?

La feria está respondiendo la pregunta en más de un sentido. Por un lado, las últimas tendencias de belleza han estado desafiando los estándares de belleza establecidos desde hace mucho tiempo. La diversidad de belleza, la salud de la belleza, la inclusión y la autoexpresión se están convirtiendo cada vez más en las medidas de la verdadera belleza, y cada sector de la industria presenta innovaciones para soluciones personalizadas que son más saludables, más naturales y más en sintonía con las necesidades únicas de cada individuo.

Por otro lado, detrás de cada nuevo producto innovador hay dinámicas masivas en juego e interdependencias complejas entre sectores industriales, desde ingredientes, tecnologías de fabricación y cadena de suministro, hasta equipos de salón y tecnologías minoristas. “BeyondBeauty Americas: Miami Beach” no es solo otra feria de belleza: es una plataforma vital para que estas complejas interdependencias de la industria se armonicen y se expandan.

Para consultas de la prensa, por favor contactar a:
Informa Markets – Global Beauty Division, New York
CECILIA WUN, Directora de Feria
T: + 1- 212-204 - 4286
E-mail: cecilia.wun@informa.com

ACERCA DE LOS MERCADOS DE INFORMA (www.informamarkets.com)

Informa Markets para sus segmentos de belleza tiene una extensa red de eventos B2B en 11 ciudades de Asia (**Bangkok, Chengdu, Ciudad Ho Chi Minh, Hong Kong, Yakarta, Kuala Lumpur, Manila, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Tokio**), que son mercados que muestran el más rápido crecimiento a nivel global. Para expandir más su fortaleza, nuestro Portafolio de belleza ahora incluye una nueva feria B2B en **Miami 2020**, sirviendo a la costa este de los EEUU, Centro América, Sur América y el Caribe. Informa Markets crea plataformas comerciales especializadas para que las industrias puedan comerciar, innovar y crecer. Nuestra cartera está compuesta por más de 550 eventos B2B internacionales que comprenden las industrias de Salud y Farmacéuticos, Infraestructura, Construcción y Bienes Raíces, Moda y Ropa, Hospedería, Alimentos y Bebidas, Salud y Nutrición, entre otros. Brindamos a nuestros clientes y sus socios de todo el mundo oportunidades para participar, experimentar y hacer negocios a través de exhibiciones presenciales, contenido digital especializado y soluciones de procesamiento de datos. Como el principal organizador de ferias y exposiciones a nivel global, damos vida a una amplia gama de mercados especializados, generando y destrabando oportunidades comerciales y ayudando a las empresas a prosperar los 365 días del año. Para mayor información, por favor visite www.informamarkets.com.